

Objetivo

Desarrollar formatos periodísticos con herramientas digitales para la creación de productos escritos, audiovisuales y sonoros, que respondan a las necesidades de una sociedad informada, teniendo en cuenta el contexto de la Iglesia.

Módulos

- **Módulo I:** Introducción
- **Módulo II:** comunicación en la Iglesia católica
- **Módulo III:** comunicación de la Iglesia católica: Universal y Local
- **Módulo IV:** storytelling
- **Módulo V:** producción de información con dispositivos móviles
- **Módulo VI:** historias transformadas en podcast
- **Módulo VII:** producción y administración de Contenidos en Plataformas Digitales
- **Módulo VIII:** distribución de contenidos y creación de Comunidades a través de Redes Sociales

Generalidades

- **Modalidad:** Presencial
- **Duración:** 65 horas
- **Fecha de inicio:** sábado 3 de septiembre de 2022
- **Fecha final:** sábado 12 de noviembre de 2022
- **Clases virtuales:** miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. (de acuerdo con el cronograma)
- **Clases presenciales:** sábado de 8:00 a.m. - 1:00 p.m.
- **Lugar:** Vicaría Episcopal Territorial Padre Misericordioso Cra. 6 # 118-60 Usaquén.
- **Costo:** \$670.000

Docentes

JORGE EDUARDO ARBELÁEZ OREJUELA: Magíster en filosofía (2020) y filósofo (2017) de la Pontificia Universidad Javeriana, graduado con honores. Su trabajo se enfoca en el desarrollo de competencias que contribuyan a la formación en el pensamiento crítico. Considera que la educación es una herramienta privilegiada para la formación integral de las personas y la promoción de su dignidad. Actualmente es profesor de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana.

JULIAN ANDRÉS BOHORQUEZ: comunicador social y periodista, certificado en habilidades directivas. Con más de 20 años de experiencia profesional en medios de comunicación y consultoría en comunicaciones estratégicas. Con amplio conocimiento en dirección y coordinación de proyectos, generación de estrategias de comunicación, procesos de capacitación, comunicación efectiva y formación estratégica organizacional. Alianzas estratégicas. Experiencia en la construcción y desarrollo de planes estratégicos, estrategias empresariales, cumplimiento de metas y liderazgo de equipos con enfoque hacia resultados. Ha sido responsable de programación, producción y operaciones de emisoras tan importantes como W Radio, en Los Ángeles, California, USA y la Radio Nacional de Colombia. Locutor y maestro de ceremonias. Docente hace más de 5 años en la Universidad de la Sabana en temas de expresión oral y corporal además de materias de radio y televisión siendo al mismo tiempo asesor de tesis y monitor de prácticas.

JUAN ESTEBAN OSORIO LUNA: comunicador social y periodista de la Universidad de La Sabana, especialista en estudios económicos, políticos y sociales de la cultura Europa y Magister en escrituras creativas de la Universidad de Salamanca. Con más de 20 años de experiencia profesional, en comunicación digital y producción de contenidos.

SIMÓN GRANJA MATÍAS: periodista de la edición dominical de El Tiempo, donde antes cubrió la fuente de Educación y anteriormente fue periodista de la revista Semana. Es profesor de la Universidad de La Sabana y ha ganado los premios Simón Bolívar, CPB y Amway.

LUZ ANGELICA VILLALBA CÁRDENAS: comunicadora social de la Universidad de la Sabana, con énfasis en periodismo, producción de televisión, mercadeo y comunicación empresarial. Experiencia en estrategias de gestión y mediación de empresas de medios de comunicación. Facilidad para establecer relaciones humanas, eventos de marca y el manejo de relaciones públicas. Producción de piezas de producción empresarial y de capacitación de eventos de comunicación. Creación de estrategias de mercadeo. Community manager. Docente. Escritora. Ganadora del I CERTAMEN INTERNACIONAL DE MICRORRELATOS AMNISTÍA INTERNACIONAL VALLADOLID 2019 y Mención de honor del Premio de Cuento Corto de la Universidad de La Sabana. Creadora del blog 'La Esquina Delirante' para el periódico El Espectador. Crónicas y cuentos publicados en Mundo Sodexo y en El Espectador.

MAYORES INFORMES E INSCRIPCIÓN: www.arquibogota.org.co

Inscripciones y pago:

Vicaría Episcopal Territorial Padre Misericordioso

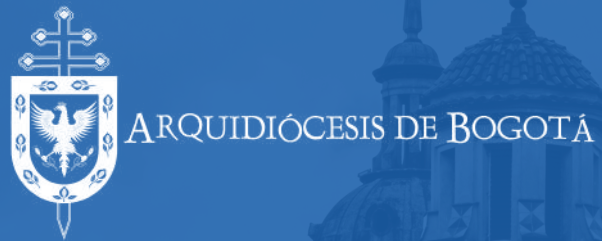
NIT: 901.089.236-2

Banco Caja Social - cuenta corriente: 21003778912

Enviar soporte de pago para elaboración del recibo a:

email: tesoreriavetpm@arquibogota.org.co

Relacionando: nombre completo, No. de documento, dirección y número de teléfono



CURSO

Comunicación en la Iglesia

Fecha de inicio:

Sábado 3 de septiembre de 2022

Fecha final:

Sábado 12 de noviembre de 2022

Mayores informes e inscripciones:

www.arquibogota.org.co

Oficina Arquidiocesana de Comunicaciones -OAC-

Clases virtuales: miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. (según cronograma)

Clases presenciales: sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.